

To: (10)(2e) (10)(2e)@minvws.nl
From: (10)(2e)
Sent: Thur 4/2/2020 11:44:23 AM
Subject: kort overzicht google covid-19 response
Received: Thur 4/2/2020 11:44:39 AM

Hoi (10)(2e)

Ik hoop dat het onder omstandigheden goed met je gaat. Hier een kort overzicht met wat Google de afgelopen weken heeft gedaan. Mocht je nadere informatie willen of vragen hebben, neem of laat vooral contact opnemen indien nodig.

Met vriendelijke groeten,

(10)(2e)

Informatiepanel

Toen COVID-19 eind januari door de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) tot een noodsituatie voor de volksgezondheid werd uitgeroepen, lanceerden we een [SOS-alert](#) met bronnen en veiligheidsinformatie van de WHO, samen met het laatste nieuws, in verschillende landen, inclusief Nederland. Dit is sindsdien uitgebreid met meer informatie over symptomen, preventie en behandeling in [Search](#). Ook op YouTube zijn informatiepanelen met verwijzing naar [rijksoverheid.nl/coronavirus](#) zichtbaar wanneer gezocht wordt naar corona.

Thuisonderwijs

De afgelopen weken hebben we veel verzoeken om hulp en ondersteuning gehad voor leerkrachten en scholen, zodat kinderen en jongeren hun onderwijs kunnen blijven volgen. Er is hard gewerkt om scholen zo snel mogelijk te helpen in deze nieuwe bijzondere situatie. Google heeft voor scholen over de hele wereld [geavanceerde functies in Hangouts Meet](#) kosteloos beschikbaar gesteld voor afstandsonderwijs via Google voor Education zodat docenten contact kunnen blijven maken met studenten en leren op afstand kunnen faciliteren. Op de website [Lesgeven vanuit huis](#) staan daarvoor nuttige tips en hulpmiddelen voor docenten, leerlingen en ouders bij de ondersteuning van afstand- en thuisonderwijs.

Cloud credits voor wetenschappelijk onderzoek

Voor onderzoekers die werken aan de ontwikkeling van behandelingen, technieken en datasets om COVID-19 te bestrijden kunnen aanvragen gedaan voor cloud credits. Deze aanvragen worden op voortschrijdende basis worden beoordeeld. De meeste beoordelingen zullen naar verwachting binnen 1-2 weken worden afgerond. Aanvullende details en informatie over hoe onderzoekers zich kunnen aanmelden, vindt u [hier](#).

Thuiswerken

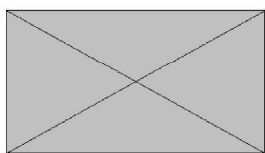
Doordat meer bedrijven en instellingen op afstand werken als gevolg van het coronavirus, biedt Google gratis toegang tot [Hangout Meets](#) videoconferentie mogelijkheden voor alle G Suite klanten. Hiermee kunnen mensen blijven samenwerken ongeacht waar ze zich bevinden. Meer informatie hierover is [hier](#) te vinden. Dit omvat de mogelijkheid om vergaderingen op te nemen, livestream tot 100k mensen en 250 mensen toe te voegen aan een Hangout. Deze functies zijn tot 1 juli 2020 zonder extra kosten beschikbaar voor alle G Suite gebruikers.

Digitale Werkplaats

De huidige ontwikkelingen zijn zwaar voor ondernemers en zelfstandigen, zeker nu sommigen gedwongen hun business tijdelijk moeten sluiten en veel klanten zoveel mogelijk thuis moeten blijven. Google Digitale Werkplaats organiseert sinds 31 maart online webinars en coaching voor mkb'ers en zzp'ers. Tijdens de webinars kunnen ondernemers kennis opdoen rondom relevante onderwerpen in deze tijd zoals het starten met online verkoop of het creëren van content voor social media. Ook kunnen ondernemers door middel van online groepscoaching samen met maximaal 10 andere brancheleden en de Digitale Werkplaats-coach ervaringen uitwisselen en inspiratie opdoen. Alle sessies zijn gratis en voor iedereen toegankelijk. Het overzicht van alle sessies is te vinden op [g.co/digitalewerkplaats](#).

Advertentiepakket

Daarnaast heeft Google [een pakket](#) van \$800 miljoen aangekondigd dat bestaat uit: \$250 miljoen aan advertenties subsidies om de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) en meer dan 100 overheidsinstanties wereldwijd te helpen cruciale informatie te verstrekken over hoe de verspreiding van COVID-19 te voorkomen en andere maatregelen om lokale gemeenschappen te helpen. Ook is er een investeringsfonds van \$200 miljoen dat NGO's en financiële instellingen over de hele wereld ondersteunt om kleine bedrijven toegang tot kapitaal te bieden. \$340 miljoen aan [Google Ads-tegoeden](#) beschikbaar voor kleine en middelgrote ondernemingen met actieve accounts in het afgelopen jaar. Meldingen verschijnen in hun Google Ads-accounts en kunnen op elk moment tot eind 2020 op verschillende advertentie-platforms worden gebruikt.



(10)(2e)
(10)(2e)
(10)(2e) @google.com
(10)(2e)